



OSSERVATORIO  
REGIONALE SULLA  
**SPECIALIZZAZIONE  
INTELLIGENTE**

11 giugno 2021  
Casine di Paterno (AN)

La strategia regionale di  
Specializzazione Intelligente  
per ricerca e innovazione 2021-2027

Tavolo tematico  
Automazione industriale

# Perché una strategia di specializzazione intelligente

La Strategia Regionale di Specializzazione Intelligente (S3) è lo strumento di indirizzo che le Regioni devono adottare per concentrare gli interventi di **ricerca industriale e di innovazione** verso quegli ambiti a maggior potenziale di innovazione e crescita della Regione.

Possono essere ambiti in cui rafforzare la leadership o ambiti ad alto potenziale per il futuro, da identificare con un percorso definito di **«scoperta imprenditoriale»**.

La finalità della S3 è promuovere **innovazioni** rivolte a rafforzare la **specializzazione** e favorire la **diversificazione** in chiave innovativa per accrescere la **competitività** a livello nazionale ed internazionale.

La concreta realizzazione richiede il coinvolgimento degli **attori della ricerca e dell'innovazione presenti nel territorio**.

# Il processo di scoperta imprenditoriale

Il **1 febbraio** scorso la Regione Marche, presso l'impresa Loccioni, ha dato formalmente avvio al processo di consultazione degli stakeholder per la ricerca e l'innovazione con la **convocazione dell'Osservatorio regionale per la Strategia di specializzazione intelligente.**

Il processo di consultazione prosegue con un calendario di **incontri tematici che coinvolgeranno tutti gli attori della ricerca e dell'innovazione**, tra i quali le imprese innovative, le start up, i ricercatori e giovani talenti della nostra regione, gli incubatori ed esperti di settore.

Il 12 febbraio, presso l'impresa Scavolini si è svolto il primo tavolo tematico nell'ambito **CASA e ARREDO**. Il 17 febbraio, presso Simonelli Group, il secondo tavolo è stato dedicato all'ambito **MECCANICA e INGEGNERIA**. Il 26 febbraio, presso l'azienda Malleus, il terzo tavolo ha riguardato l'ambito tematico **PRODOTTI E SERVIZI PER LA CULTURA E L'EDUCAZIONE**. Il 14 aprile, presso l'Università degli Studi di Urbino, si è svolto il quarto tavolo tematico che riguarda la **SALUTE**. Il 14 maggio, presso l'Università degli studi di Macerata, si è svolto il quinto tavolo tematico che riguarda **L'INNOVAZIONE NEI SERVIZI**.

Oggi, presso Automa, si svolge il **sesto tavolo tematico che riguarda l'AUTOMAZIONE INDUSTRIALE**

# Ambiti tematico-produttivi e priorità industriali

## **A.1. CASA E ARREDO**

(edilizia, mobile-arredamento, elettrodomestici, illuminazione, infissi, prodotti per la casa, arredamento complementare, studi di design, architettura e ingegneria)

## **A.2. VESTIRE E CURA DELLA PERSONA**

(calzature, confezioni, cappelli, pelletteria, accessori, prodotti per la cura e l'ausilio)

## **A.3 MECCANICA-ENGINEERING**

(cantieristica, tecnologie per l'industria e i servizi, elettronica da consumo, impiantistica ed ingegneria civile)

## **A.4 AGRIFOOD**

(industrie alimentari, gastronomia, tecnologie e servizi per alimentazione )

## **B.1 PRODOTTI E SERVIZI PER LA CULTURA E L'EDUCAZIONE**

(carta, stampa, editoria e giochi, strumenti musicali, artigianato artistico, beni culturali, servizi creativi digitali)

## **B.2. SALUTE**

(biomedicale, farmaceutica, strutture specializzate nella cura e nella prevenzione)

## **C.1 INNOVAZIONE NEI SERVIZI**

(servizi alle imprese, alla persona, alla comunità e alla PA, alle imprese nel settore manifatturiero, turistico, commerciale e sociale)

# 1. Come affrontiamo le nuove esigenze di mercato nazionale e internazionale ?

- ➔ Sostenibilità  
(Blue Economy, Bioeconomia, Energia e Circular Economy)
- ➔ Digitalizzazione 4.0
- ➔ Benessere e qualità della vita
- ➔ Inclusione sociale
- ➔ Sicurezza

## Ambiti di ricerca e conoscenza

1. Informatica, matematica (Digitale)
2. Ingegneria
3. Nuovi materiali
4. Scienze naturali, biotecnologie
5. Medicina e scienze biomediche
6. Architettura, design, arte, scienze umanistiche e sociali

# Traiettorie S3 2021-2027 (restituzione tavoli già effettuati)

## **RAFFORZARE LA CAPACITÀ INNOVATIVA DEI SISTEMI PRODUTTIVI CONSOLIDATI E RAPPRESENTATIVI DELLE MARCHE:**

### **A.1. CASA E ARREDO**

(Sicurezza sismica, Bioarchitettura, Nuovi concetti abitativi, mobile intelligente, Abitare intelligente, sostenibilità energetica, innovazione organizzativa, Mobile a zero emissioni)

### **A.2. VESTIRE E CURA DELLA PERSONA**

### **A.3. MECCANICA-ENGINEERING**

(automazione industriale, sistemi robotici, nuovi prodotti intelligenti nuovi materiali ecosostenibili, micromeccanica, Cybersecurity, produzione personalizzata, produzione remota)

### **A.4. AGROALIMENTARE**

## **RAFFORZARE I SISTEMI INDUSTRIALI AD ALTO POTENZIALE DI CRESCITA E PORTATORI DI INNOVAZIONE SOCIALE:**

### **B.1. PRODOTTI E SERVIZI PER LA CULTURA E L'EDUCAZIONE**

(materiali avanzati, nuovi modelli educativi, nuove forme di fruizione dell'arte e della cultura, servizi creativi digitali)

### **B.2. SALUTE E BENESSERE**

(diagnostici innovativi per la medicina di precisione e la protezione delle persone fragili, approcci terapeutici innovativi, dispositivi medici e e-health, approcci innovativi per una medicina di territorio e per le persone anziane, cosmetica)

## **POTENZIARE I SERVIZI COME DRIVERS TRASVERSALI PER L'INNOVAZIONE:**

### **C.1. INNOVAZIONE NEI SERVIZI**

(servizi personalizzati a distanza, design dei servizi/ecodesign/human centered design, web marketing/soluzioni innovative di comunicazione, simulazione virtuale e prototipazione, gestione da remoto, innovazione nel sociale, innovazione nella logistica, semplificazione, trasparenza, affidabilità delle procedure digitali)

## Le caratteristiche della S3 2021-2027

Conferma la specializzazione regionale sulle principali traiettorie della manifattura sostenibile ridefinendole in funzione della loro applicazione industriale, per **aumentare il livello di identificazione delle imprese** (casa e arredo, vestire e cura della persona, meccanica e engineering)

**Rafforza i sistemi industriali ad alto potenziale di crescita** e portatori di innovazione sociale (prodotti e servizi per la cultura e l'educazione, la salute e il benessere)

**Coinvolge i servizi come drivers trasversali per l'innovazione** (servizi alla persona, alla comunità, alle imprese nel settore manifatturiero, turistico, commerciale)

E' gestita attraverso un **modello di governance partecipativo e inclusivo**

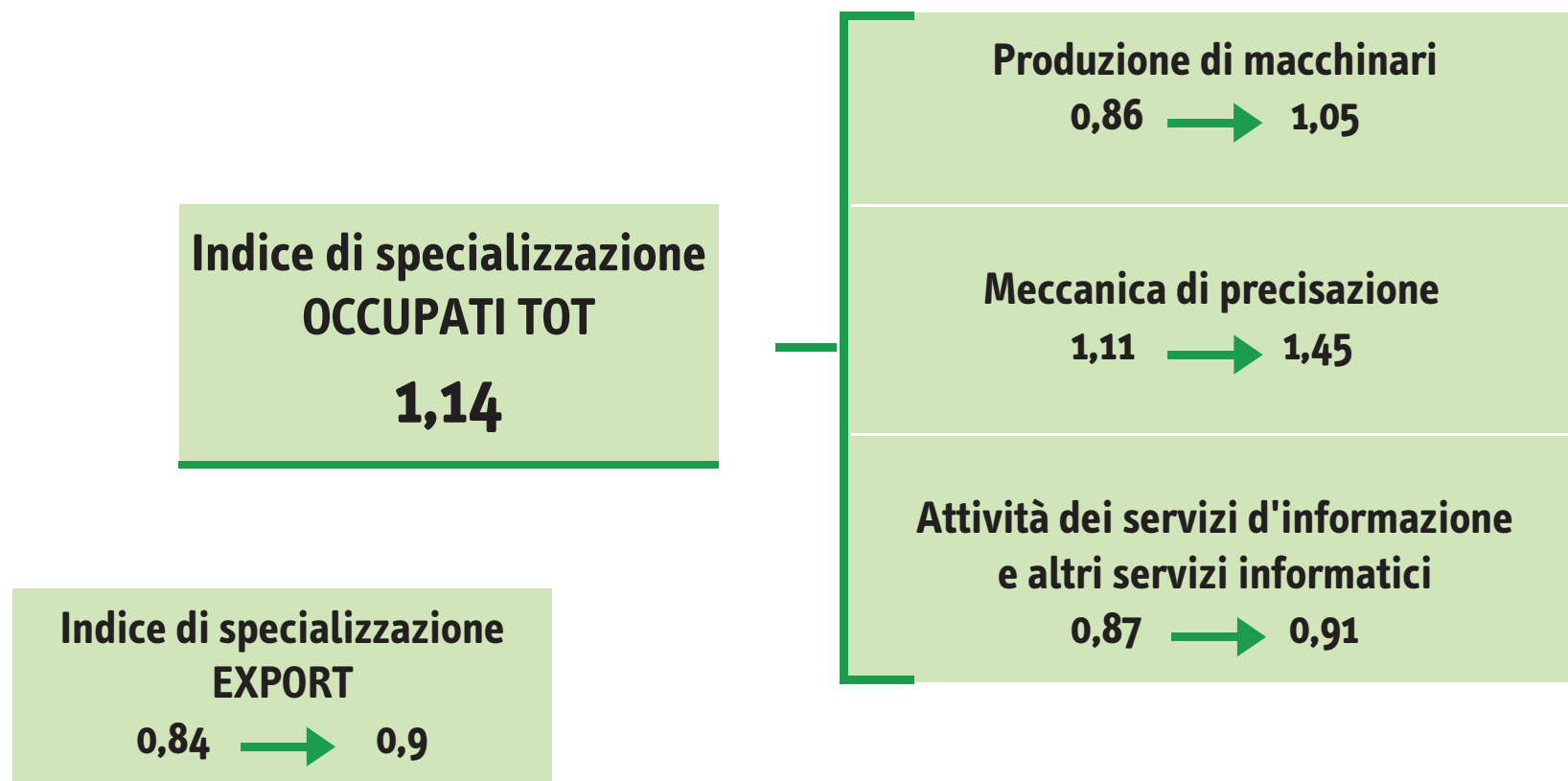
Definisce il **policy mix in funzione delle nuove sfide di carattere globale**

E' attuata attraverso **progettualità strategiche**, in grado di integrare strumenti e azioni

E' supportata da azioni per il **rafforzamento dell'ecosistema**

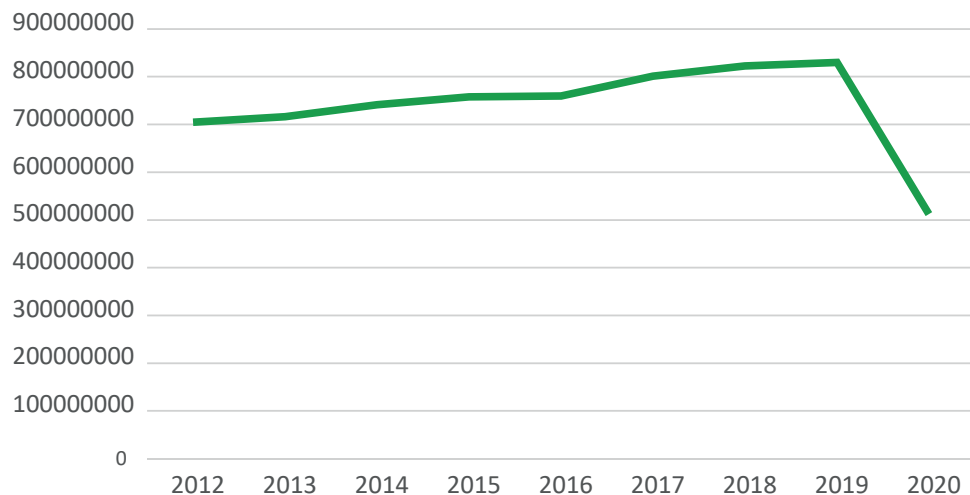


## Contesto: Indice di specializzazione dei principali gruppi di settori dal 2012 al 2018

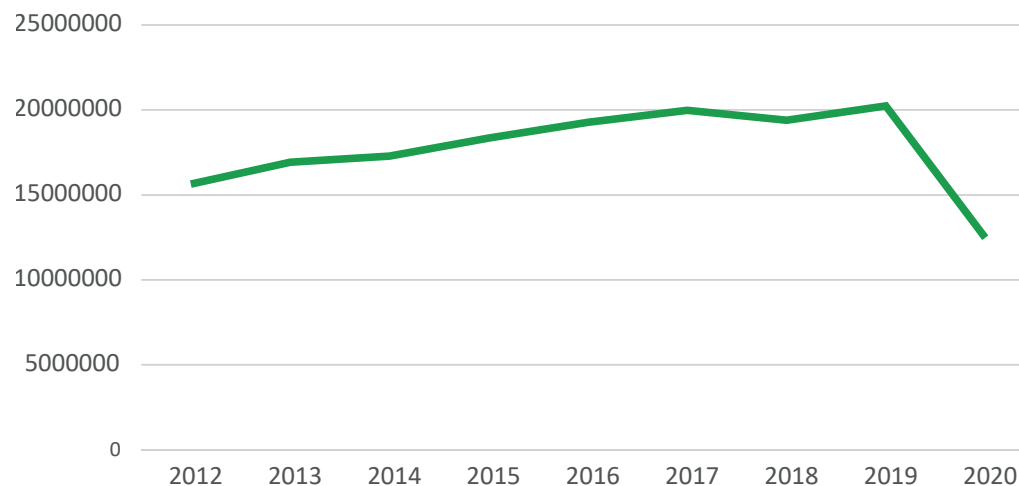


## Contesto: export nell'ambito Meccanica

### EXPORT MECCANICA ITALIA



### EXPORT MECCANICA MARCHE



# Mappa della scoperta imprenditoriale

TRAIETTORIE DI INNOVAZIONE	COMPETENZE SCIENTIFICHE						SFIDE DI POLICY				
	DIGITALE	INGEGNERIA	MATERIALI AVANZATI	SCIENZE BIOMEDICHE	BIOTECH	DISCIPLINE ARTISTICHE E UMANE	SOSTENIBILITÀ	DIGITALIZZAZIONE	SICUREZZA	SALUTE	INNOVAZIONE SOCIALE
Automazione industriale	■	■	■	■	■		■	■	■	■	■
Sistemi robotici	■	■	■	■	■		■	■	■	■	■
Nuovi prodotti intelligenti	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Nuovi materiali ecosostenibili	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Micro meccanica	■	■	■	■	■		■	■	■	■	■
Cybersecurity	■	■		■	■	■		■	■	■	■
Produzione personalizzata	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Produzione remota	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Interazione uomo macchina	■	■			■	■	■	■	■	■	■

# Policy mix

## RICERCA INDUSTRIALE

- Progetti strategici di ricerca collaborativa
- Progetti R&S individuali o di filiera
- Poli/infrastrutture di ricerca

## INVESTIMENTI PRODUTTIVI

- Accordi di investimento e attrazione investimenti, con significativo impatto occupazionale
- Accordi e aggregazioni di filiera
- Valorizzazione degli strumenti finanziari per la crescita delle PMI

## INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

- Industrializzazione dei risultati della ricerca
- Innovazione e diversificazione della PMI
- Transizione digitale
- Promozione della proprietà intellettuale
- Startup innovative e relativo ecosistema
- Open innovation

## INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Binomio innovazione/internazionalizzazione
- Strategia promozionale per le filiere produttive
- Supporto all'internazionalizzazione delle PMI anche in forma digitale
- Internazionalizzazione del sistema ricerca e innovazione

## FORMAZIONE E LAVORO

- Alte competenze
- Formazione continua, Imprenditorialità e Management
- Orientamento e apprendistato, Politiche per l'occupazione

## AZIONI DI SISTEMA

- Maggiore coordinamento tra interventi nazionali, regionali e fondi a gestione diretta UE
- Razionalizzazione degli strumenti (nel periodo 2014-2020 attivati oltre 20 strumenti)
- Strumenti disponibili in modo costante così che le imprese possano accedere agli incentivi in base alle proprie decisioni di investimento
- Semplificazione dei bandi e delle procedure