



OSSERVATORIO
REGIONALE SULLA
**SPECIALIZZAZIONE
INTELLIGENTE**

17 febbraio 2021,
Belforte del Chienti (MC)

La strategia regionale di
Specializzazione Intelligente
per ricerca e innovazione 2021-2027

Tavolo tematico meccanica e ingegneria

Perché una strategia di specializzazione intelligente

La Strategia Regionale di Specializzazione Intelligente (S3) è lo strumento di indirizzo che le Regioni devono adottare per concentrare gli interventi di **ricerca industriale e di innovazione** verso quegli ambiti a maggior potenziale di innovazione e crescita della Regione.

Possono essere ambiti in cui rafforzare la leadership o ambiti ad alto potenziale per il futuro, da identificare con un percorso definito di **«scoperta imprenditoriale»**.

La finalità della S3 è promuovere **innovazioni** rivolte a rafforzare la **specializzazione** e favorire la **diversificazione** in chiave innovativa per accrescere la **competitività** a livello nazionale ed internazionale.

La concreta realizzazione richiede il coinvolgimento degli **attori della ricerca e dell'innovazione presenti nel territorio**.

Il processo di scoperta imprenditoriale

Il **1 febbraio** scorso la Regione Marche, presso l'impresa Loccioni, ha dato formalmente avvio al processo di consultazione degli stakeholder per la ricerca e l'innovazione con la **convocazione dell'Osservatorio regionale per la Strategia di specializzazione intelligente.**

Il processo di consultazione prosegue con un calendario di **incontri tematici che coinvolgeranno tutti gli attori della ricerca e dell'innovazione**, tra i quali le imprese innovative, le start up, i ricercatori e giovani talenti della nostra regione, gli incubatori ed esperti di settore.

Il 12 febbraio, presso l'impresa Scavolini si è svolto il primo tavolo tematico nell'ambito CASA e ARREDO. Oggi, presso **Simonelli Group**, il secondo tavolo sarà dedicato all'ambito **MECCANICA e INGEGNERIA**

Ambiti tematici S3 2021-2027 e priorità industriali

RAFFORZARE LA CAPACITÀ INNOVATIVA DEI SISTEMI PRODUTTIVI CONSOLIDATI E RAPPRESENTATIVI DELLE MARCHE:

A.1. CASA E ARREDO

(edilizia, mobile-arredamento, elettrodomestici, illuminazione, infissi, prodotti per la casa, arredamento complementare, studi di design, architettura e ingegneria)

A.2. VESTIRE E CURA DELLA PERSONA

((calzature, confezioni, cappelli, pelletteria, accessori, prodotti per la cura e l'ausilio, cosmetica)

A.3 MECCANICA-ENGINEERING

(Materiali e componenti, elettrotecnica, cantieristica, tecnologie per l'industria e i servizi, impiantistica ed ingegneria, software e consulenza, meccanica, aerospazio)

RAFFORZARE I SISTEMI INDUSTRIALI AD ALTO POTENZIALE DI CRESCITA E PORTATORI DI INNOVAZIONE SOCIALE:

B.1 PRODOTTI E SERVIZI PER LA CULTURA E L'EDUCAZIONE

(carta, stampa, editoria e giochi, strumenti musicali, artigianato artistico, beni culturali, servizi creativi digitali)

B.2. AGRIFOOD E SALUTE

(prodotti tipici, nutraceutica, foodtech, silver economy)

POTENZIARE I SERVIZI TRASVERSALI COME DRIVERS PER L'INNOVAZIONE:

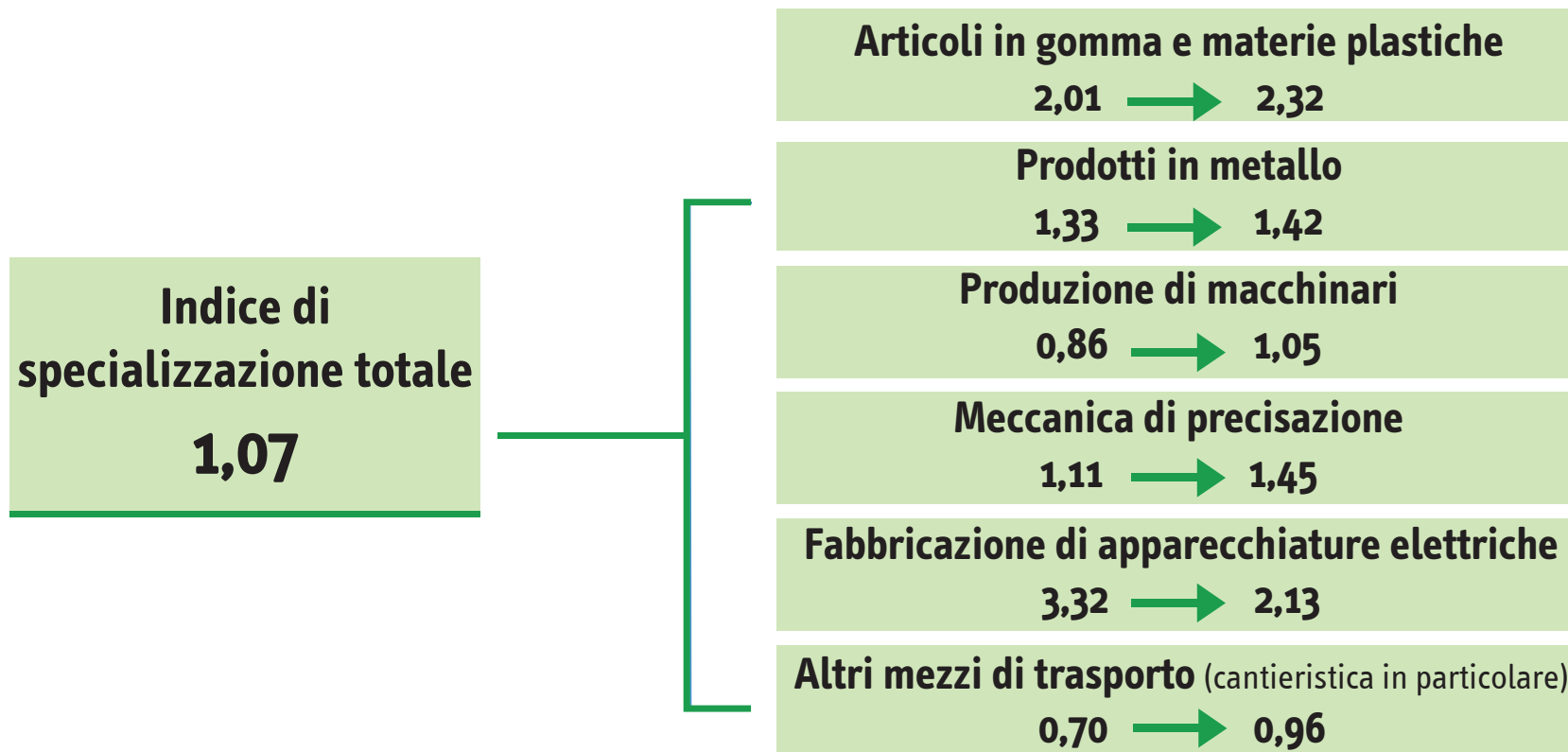
C.1 INNOVAZIONE NEI SERVIZI

(servizi alla persona, alla comunità, alle imprese nel settore manifatturiero, turistico, commerciale)

Le caratteristiche della S3 2021-2027

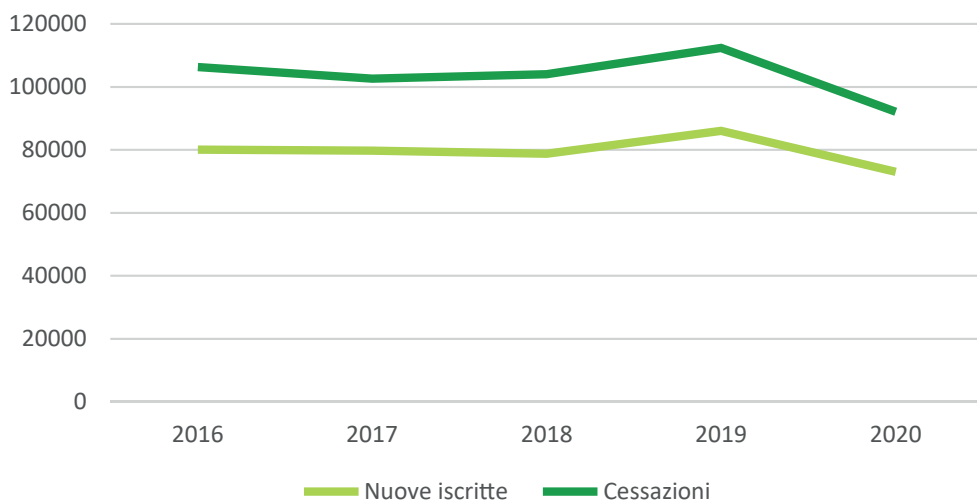
- ➔ Conferma la specializzazione regionale sulle principali traiettorie della manifattura sostenibile ridefinendole in funzione della loro applicazione industriale, per **umentare il livello di identificazione delle imprese** (casa e arredo, vestire e cura della persona, meccanica e engineering)
- ➔ **Rafforza i sistemi industriali ad alto potenziale di crescita** e portatori di innovazione sociale (prodotti e servizi per la cultura e l'educazione, agrifood e salute)
- ➔ **Coinvolge i servizi come drivers trasversali per l'innovazione** (servizi alla persona, alla comunità, alle imprese nel settore manifatturiero, turistico, commerciale)
- ➔ E' gestita attraverso un **modello di governance partecipativo e inclusivo**
- ➔ Definisce il **policy mix in funzione delle nuove sfide di carattere globale**
- ➔ E' attuata attraverso **progettualità strategiche**, in grado di integrare strumenti e azioni
- ➔ E' supportata da azioni per il **rafforzamento dell'ecosistema**

Contesto: Indice di specializzazione dei principali gruppi di settori dal 2012 al 2018



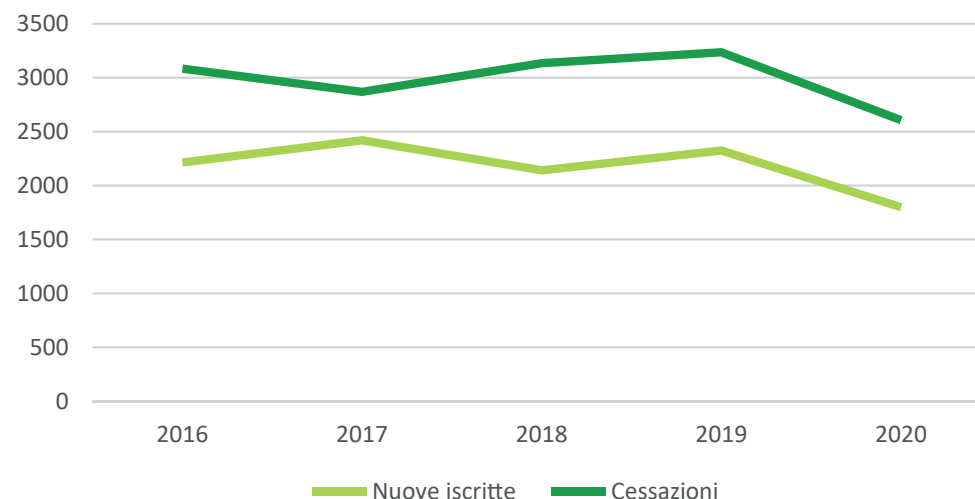
Contesto: le nuove imprese nell'ambito Meccanica Ingegneria

Nuove iscrizioni e cessazioni Italia



Il trend delle nuove iscrizioni è crescente in Italia con eccezione dell'ultimo anno di osservazione

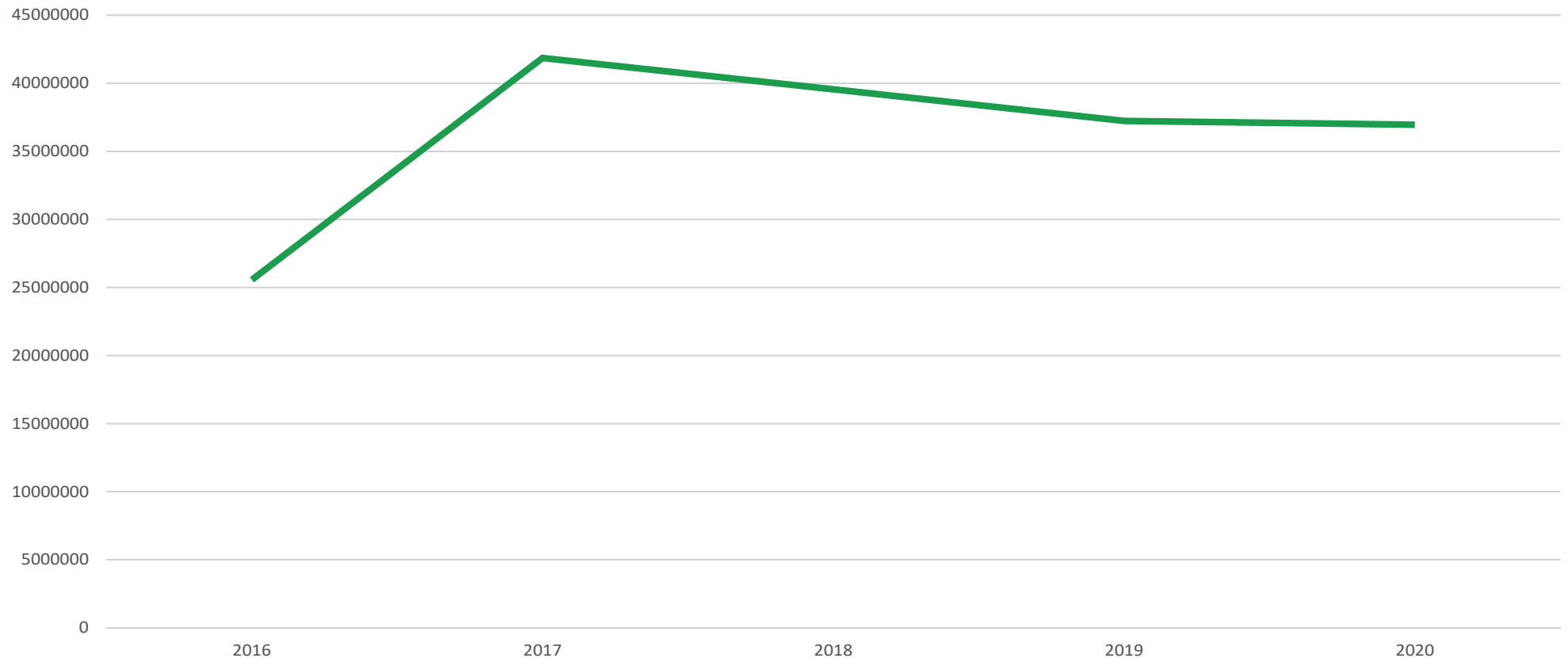
Nuove iscritte e cessazioni nelle Marche



Il trend delle nuove iscrizioni nelle Marche è decrescente tra 2017 e 2018 e nell'ultimo anno di osservazione

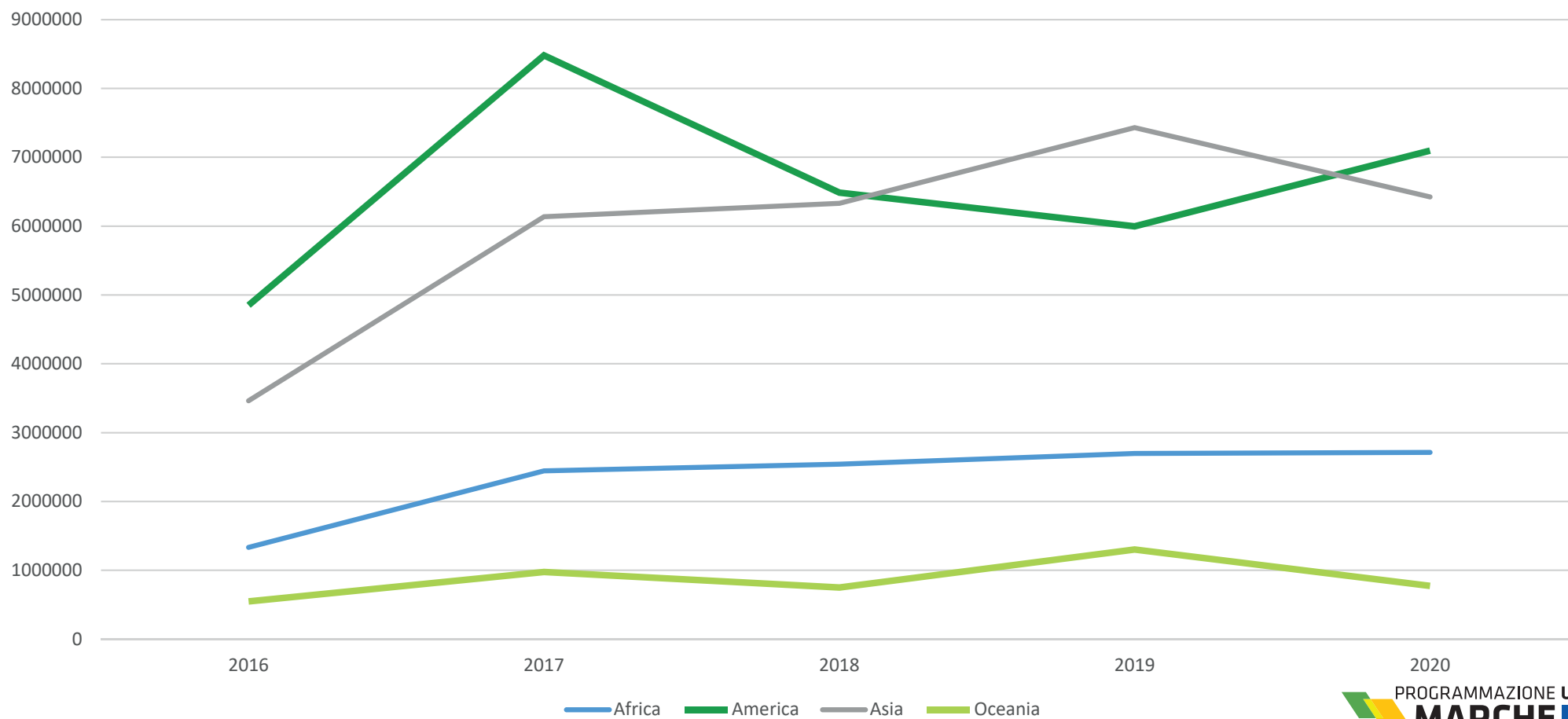
Contesto: export nell'ambito Meccanica Ingegneria

Export Marche vs Europa

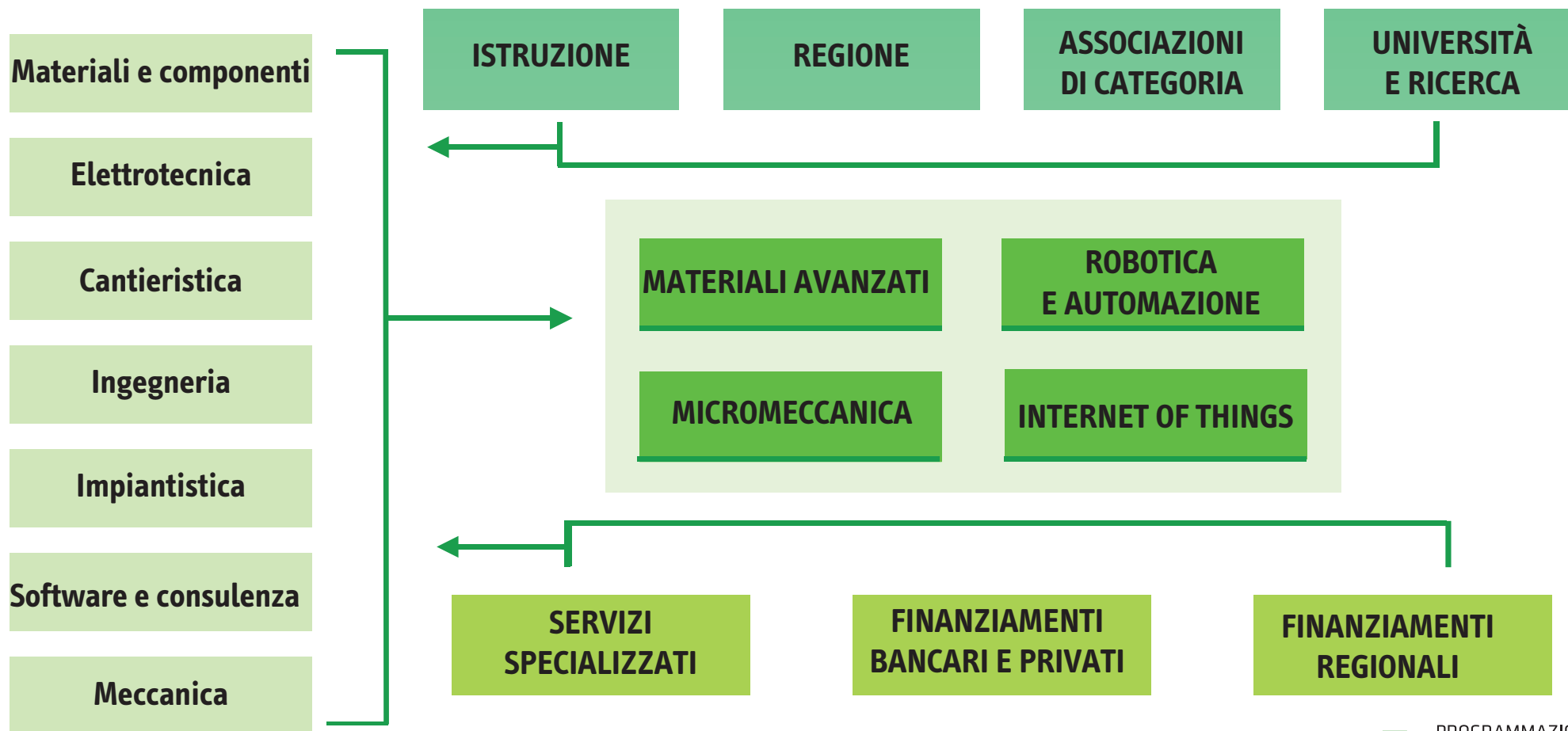


Contesto: export nell'ambito Meccanica Ingegneria

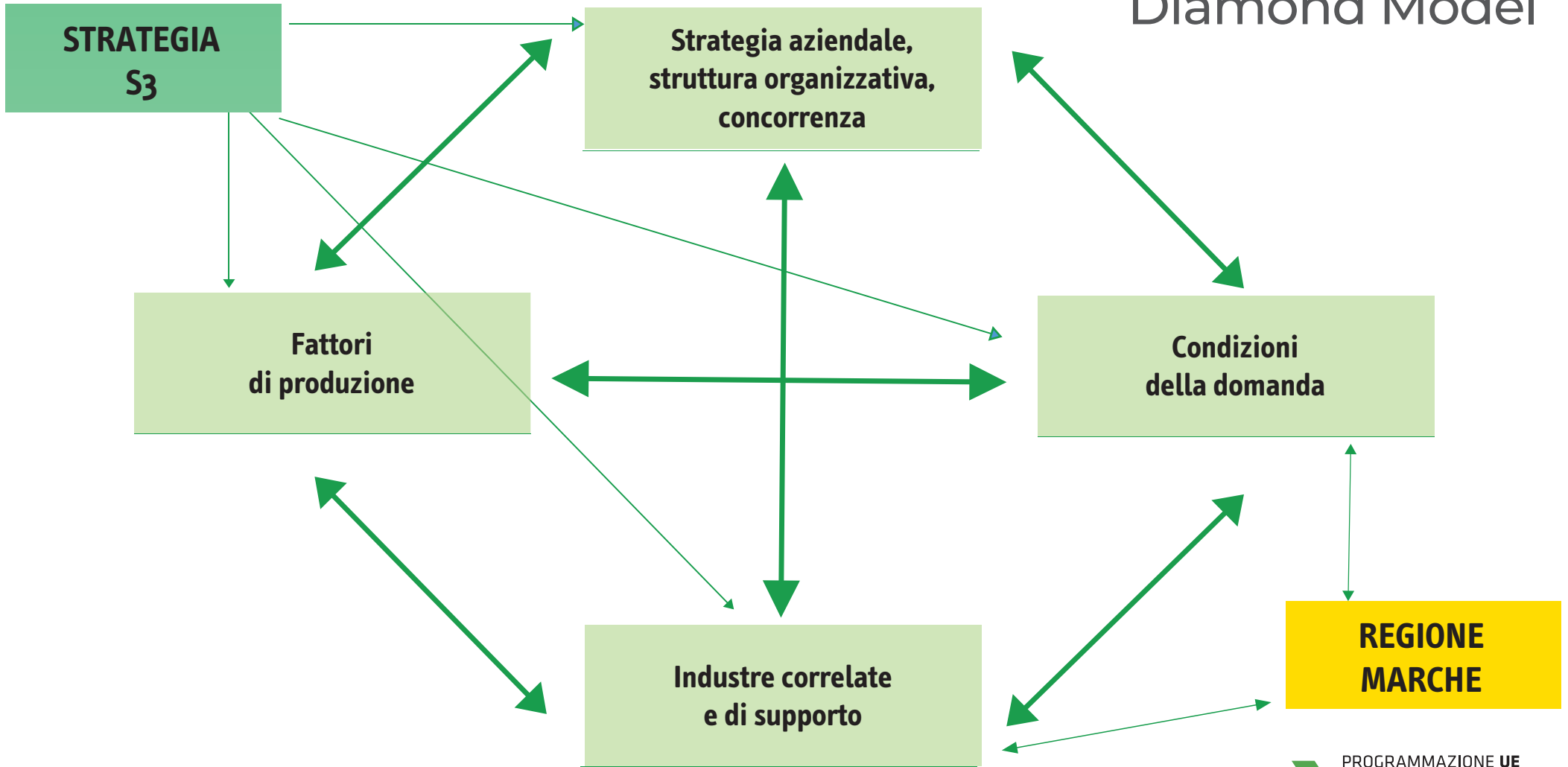
Export Marche vs Paesi Extra EU



Ecosistema Meccanica Ingegneria



Diamond Model





Le domande chiave

1. Come affrontiamo le nuove esigenze di mercato nazionale e internazionale ?

- ➔ Sostenibilità
(Blue Economy, Bioeconomia, Energia e Circular Economy)
- ➔ Digitalizzazione 4.0
- ➔ Benessere e qualità della vita
- ➔ Inclusione sociale
- ➔ Sicurezza

2. Quali sono le traiettorie di innovazione su cui puntare?

- ➔ Automazione industriale
- ➔ Sistemi robotici
- ➔ Nuovi prodotti intelligenti
- ➔ Nuovi materiali ecosostenibili
- ➔ Micro meccanica
- ➔ Cybersecurity
- ➔ Produzione personalizzata
- ➔ Produzione remota
- ➔ ALTRE TRAIETTORIE DA INDIVIDUARE

Mappa della scoperta imprenditoriale MECCANICA E INGEGNERIA



**Matrice da compilare
con i contributi del Tavolo**

TRAIETTORIE DI INNOVAZIONE	COMPETENZE SCIENTIFICHE						SFIDE DI POLICY				
	DIGITALE	INGEGNERIA	MATERIALI AVANZATI	BIOTECH	SCIENZE BIOMEDICHE	DISCIPLINE ARTISTICHE E UMANE	SOSTENIBILITÀ	DIGITALIZZAZIONE	SICUREZZA	SALUTE	INNOVAZIONE SOCIALE
Automazione industriale											
Sistemi robotici											
Nuovi prodotti intelligenti											
Nuovi materiali ecosostenibili											
Micro meccanica											
Cybersecurity											
Produzione personalizzata											
Produzione remota											
Altro da individuare											

Policy mix

RICERCA INDUSTRIALE

- Progetti strategici di ricerca collaborativa
- Progetti R&S individuali o di filiera
- Poli/infrastrutture di ricerca

INVESTIMENTI PRODUTTIVI

- Accordi di investimento e attrazione investimenti, con significativo impatto occupazionale
- Accordi e aggregazioni di filiera
- Valorizzazione degli strumenti finanziari per la crescita delle PMI

INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

- Industrializzazione dei risultati della ricerca
- Innovazione e diversificazione della PMI
- Transizione digitale
- Promozione della proprietà intellettuale
- Startup innovative e relativo ecosistema
- Open innovation

INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Progetti integrati innovazione/internazionalizzazione
- Strategia promozionale per le filiere produttive
- Supporto all'internazionalizzazione delle PMI anche in forma digitale
- Internazionalizzazione del sistema ricerca e innovazione

FORMAZIONE E LAVORO

- Alte competenze
- Formazione continua, Imprenditorialità e Management
- Orientamento e apprendistato, Politiche per l'occupazione

AZIONI DI SISTEMA

- Maggiore coordinamento tra interventi nazionali, regionali e fondi a gestione diretta UE
- Razionalizzazione degli strumenti (nel periodo 2014-2020 attivati oltre 20 strumenti)
- Strumenti disponibili in modo costante così che le imprese possano accedere agli incentivi in base alle proprie decisioni di investimento
- Semplificazione dei bandi e delle procedure



OSSERVATORIO
REGIONALE SULLA
**SPECIALIZZAZIONE
INTELLIGENTE**

Grazie per l'attenzione

Servizio Attività Produttive Lavoro e Istruzione | P.F. Innovazione Ricerca e Internazionalizzazione

Tel. 071 8063440

stefania.bussoletti@regione.marche.it

regione.marche.innovazionericerca@emarche.it

www.regione.marche.it/Regione-Utile/Attività-Produttive

www.marcheinnovazione.it