



OSSERVATORIO  
REGIONALE SULLA  
**SPECIALIZZAZIONE  
INTELLIGENTE**

26 febbraio 2021,  
Recanati (MC)

La strategia regionale di  
Specializzazione Intelligente  
per ricerca e innovazione 2021-2027

Tavolo tematico  
Prodotti e servizi per la cultura e l'educazione

# Perché una strategia di specializzazione intelligente

La Strategia Regionale di Specializzazione Intelligente (S3) è lo strumento di indirizzo che le Regioni devono adottare per concentrare gli interventi di **ricerca industriale e di innovazione** verso quegli ambiti a maggior potenziale di innovazione e crescita della Regione.

Possono essere ambiti in cui rafforzare la leadership o ambiti ad alto potenziale per il futuro, da identificare con un percorso definito di **«scoperta imprenditoriale»**.

La finalità della S3 è promuovere **innovazioni** rivolte a rafforzare la **specializzazione** e favorire la **diversificazione** in chiave innovativa per accrescere la **competitività** a livello nazionale ed internazionale.

La concreta realizzazione richiede il coinvolgimento degli **attori della ricerca e dell'innovazione presenti nel territorio**.

## Il processo di scoperta imprenditoriale

Il **1 febbraio** scorso la Regione Marche, presso l'impresa Loccioni, ha dato formalmente avvio al processo di consultazione degli stakeholder per la ricerca e l'innovazione con la **convocazione dell'Osservatorio regionale per la Strategia di specializzazione intelligente**.

Il processo di consultazione prosegue con un calendario di **incontri tematici che coinvolgeranno tutti gli attori della ricerca e dell'innovazione**, tra i quali le imprese innovative, le start up, i ricercatori e giovani talenti della nostra regione, gli incubatori ed esperti di settore.

Il 12 febbraio, presso l'impresa Scavolini si è svolto il primo tavolo tematico nell'ambito **CASA e ARREDO**. Il 17 febbraio, presso Simonelli Group, il secondo tavolo è stato dedicato all'ambito **MECCANICA e INGEGNERIA**.

Oggi, presso l'azienda Malleus, il terzo tavolo riguarderà l'ambito tematico **PRODOTTI E SERVIZI PER LA CULTURA E L'EDUCAZIONE**.

# Ambiti tematici S3 2021-2027 e priorità industriali

## **RAFFORZARE LA CAPACITÀ INNOVATIVA DEI SISTEMI PRODUTTIVI CONSOLIDATI E RAPPRESENTATIVI DELLE MARCHE:**

### **A.1. CASA E ARREDO**

(edilizia, mobile-arredamento, elettrodomestici, illuminazione, infissi, prodotti per la casa, arredamento complementare, studi di design, architettura e ingegneria)

### **A.2. VESTIRE E CURA DELLA PERSONA**

((calzature, confezioni, cappelli, pelletteria, accessori, prodotti per la cura e l'ausilio, cosmetica)

### **A.3 MECCANICA-ENGINEERING**

(Materiali e componenti, elettrotecnica, cantieristica, tecnologie per l'industria e i servizi, impiantistica ed ingegneria, software e consulenza, meccanica, aerospazio)

## **RAFFORZARE I SISTEMI INDUSTRIALI AD ALTO POTENZIALE DI CRESCITA E PORTATORI DI INNOVAZIONE SOCIALE:**

### **B.1 PRODOTTI E SERVIZI PER LA CULTURA E L'EDUCAZIONE**

(carta, stampa, editoria e giochi, strumenti musicali, artigianato artistico, beni culturali, servizi creativi digitali)

### **B.2. AGRIFOOD E SALUTE**

(prodotti tipici, nutraceutica, foodtech, silver economy)

## **POTENZIARE I SERVIZI TRASVERSALI COME DRIVERS PER L'INNOVAZIONE:**

### **C.1 INNOVAZIONE NEI SERVIZI**

(servizi alla persona, alla comunità, alle imprese nel settore manifatturiero, turistico, commerciale)

## Le caratteristiche della S3 2021-2027

- ➔ Conferma la specializzazione regionale sulle principali traiettorie della manifattura sostenibile ridefinendole in funzione della loro applicazione industriale, per **aumentare il livello di identificazione delle imprese** (casa e arredo, vestire e cura della persona, meccanica e engineering)
- ➔ **Rafforza i sistemi industriali ad alto potenziale di crescita** e portatori di innovazione sociale (prodotti e servizi per la cultura e l'educazione, agrifood e salute)
- ➔ **Coinvolge i servizi come drivers trasversali per l'innovazione** (servizi alla persona, alla comunità, alle imprese nel settore manifatturiero, turistico, commerciale)
- ➔ E' gestita attraverso un **modello di governance partecipativo e inclusivo**
- ➔ Definisce il **policy mix in funzione delle nuove sfide di carattere globale**
- ➔ E' attuata attraverso **progettualità strategiche**, in grado di integrare strumenti e azioni
- ➔ E' supportata da azioni per il **rafforzamento dell'ecosistema**

## Contesto: Indice di specializzazione dei principali gruppi di settori dal 2012 al 2018

**Indice di  
specializzazione totale**  
**1,05 → 1,16**

**Fabbricazione di carta: 1,18 → 1,42**

**Stampa e riproduzione supporti registrati: 1,12 → 1,18**

**Fabbricazione gioielleria e lavorazione pietre preziose: 1,24 → 1,08**

**Attività di design specializzato: 1,55 → 1,60**

**Attività fotografiche: 1,09 → 1,10**

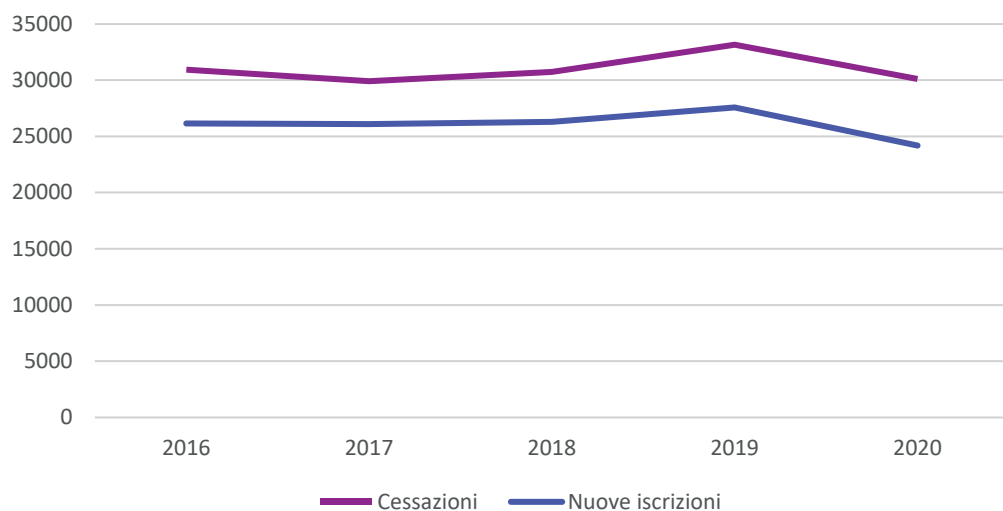
**Attività ricreative e di divertimento: 1,49 → 1,90**

**Fabbricazione di strumenti musicali: 13,9 → 13,7**

**Fabbricazione di giochi e giocattoli: 7,2 → 7,8**

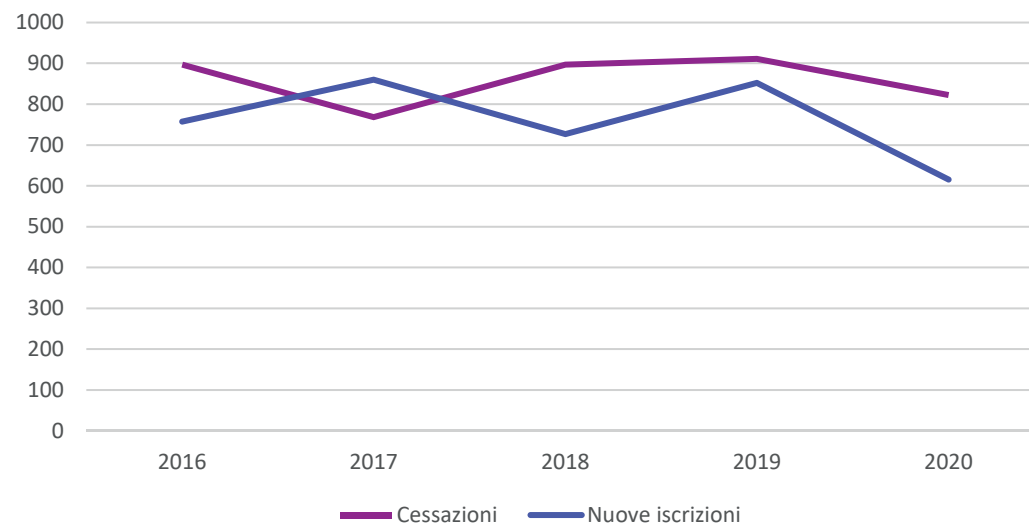
# Contesto: le nuove imprese nell'ambito Cultura e Educazione

## Nuove iscrizioni e cessazioni in Italia



Il trend delle nuove iscrizioni è crescente in Italia con eccezione dell'ultimo anno di osservazione

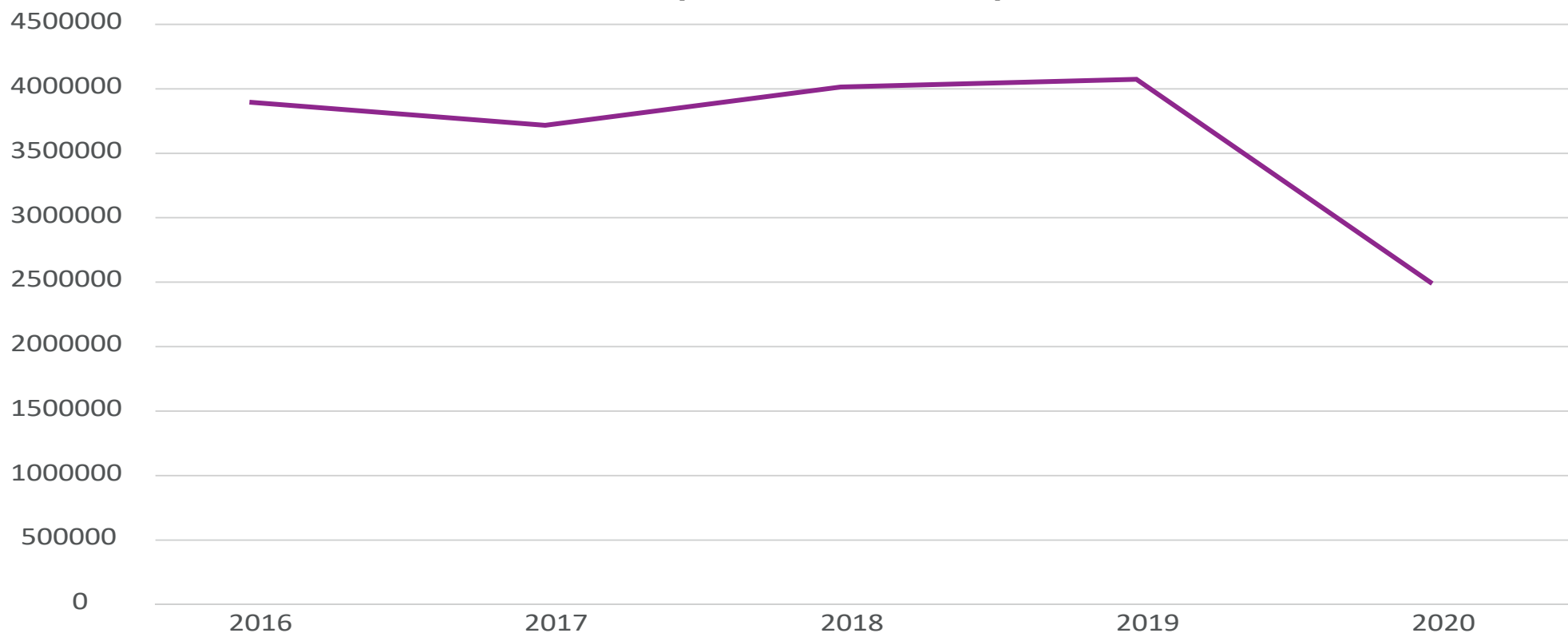
## Nuove iscrizioni e cessazioni nelle Marche



Per l'anno 2017 il saldo è positivo

# Contesto: export nell'ambito Cultura ed Educazione

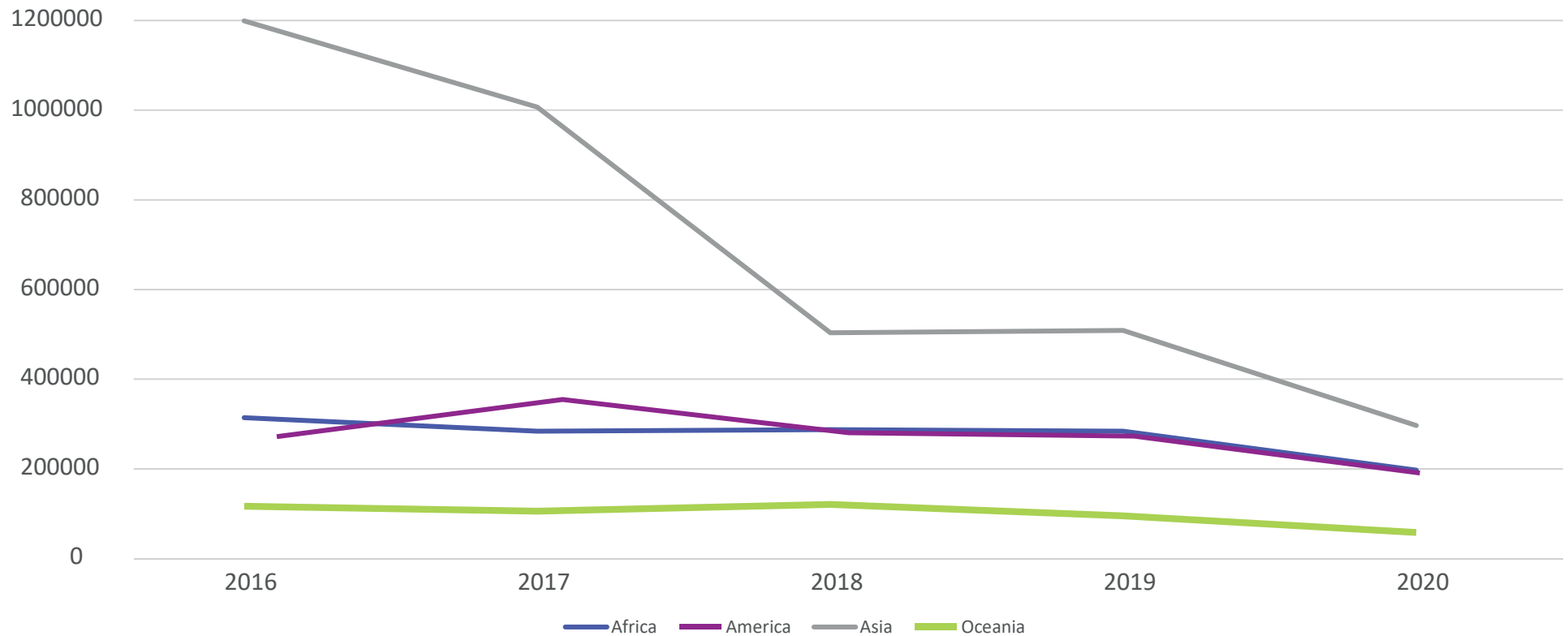
**Export Marche vs Europa**



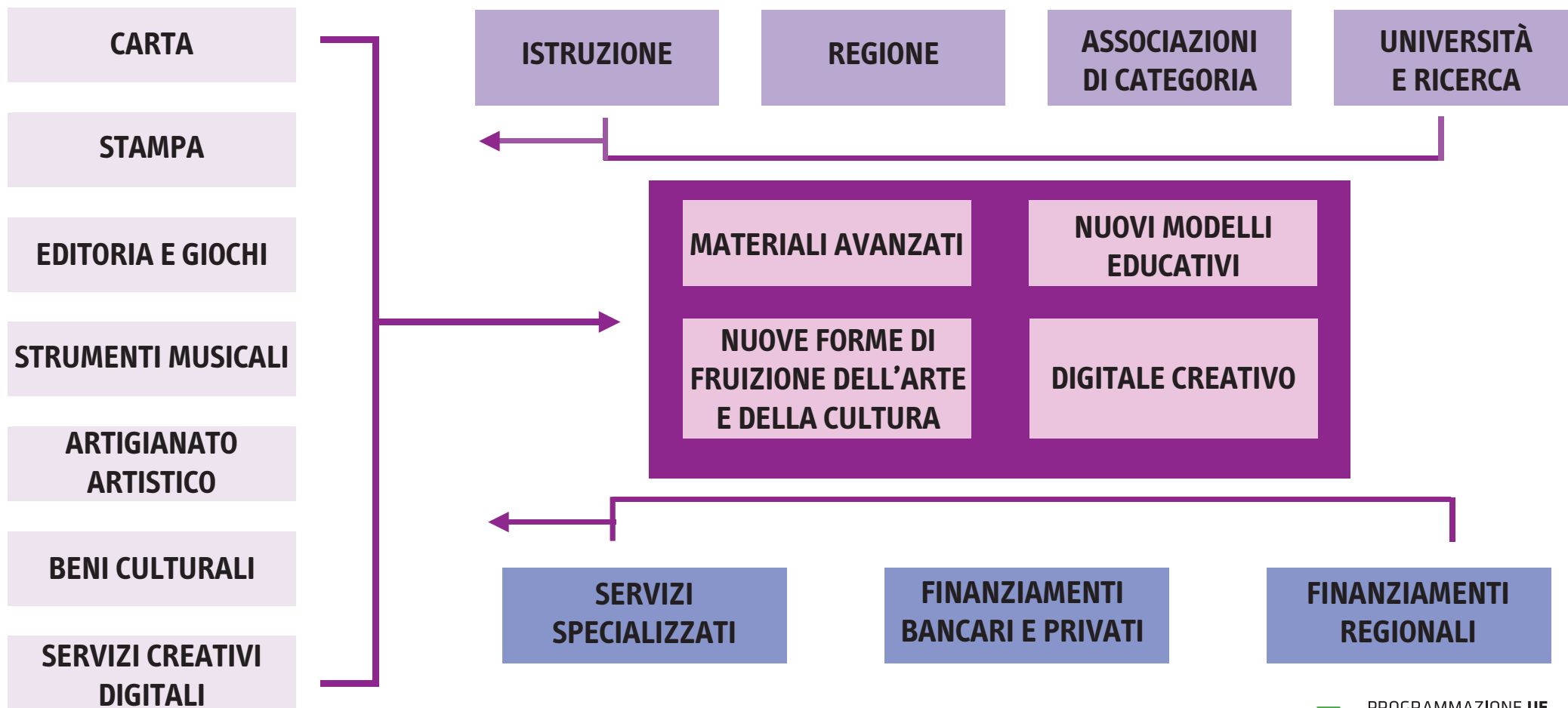


# Contesto: export nell'ambito Cultura ed Educazione

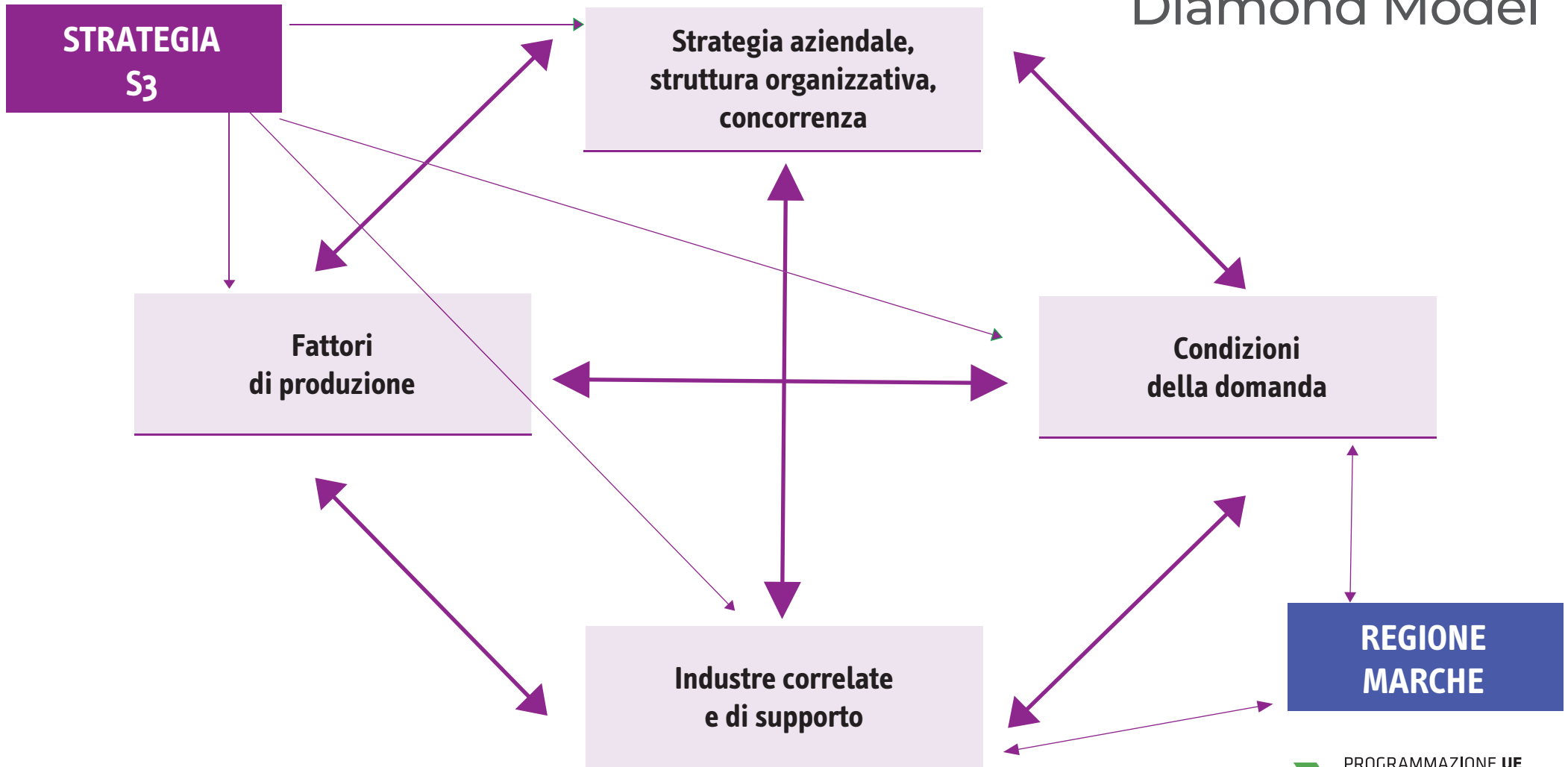
## Export Marche vs Paesi Extra UE



# Ecosistema Cultura ed Educazione



# Diamond Model





# Le domande chiave

# 1. Come affrontiamo le nuove esigenze di mercato nazionale e internazionale ?

- ➔ Sostenibilità  
(Blue Economy, Bioeconomia, Energia e Circular Economy)
- ➔ Digitalizzazione 4.0
- ➔ Benessere e qualità della vita
- ➔ Inclusione sociale
- ➔ Sicurezza

## 2. Quali sono le traiettorie di innovazione su cui puntare?

- ➔ Materiali avanzati e intelligenti
- ➔ Nuovi modelli educativi
- ➔ Nuove forme di fruizione dell'arte e della cultura
- ➔ Digitale creativo
- ➔ Applicazioni per l'inclusione sociale
- ➔ Altro da individuare

# Mappa della scoperta imprenditoriale Prodotti e servizi per la cultura e l'educazione



**Matrice da compilare  
con i contributi del Tavolo**

TRAIETTORIE DI INNOVAZIONE	COMPETENZE SCIENTIFICHE						SFIDE DI POLICY				
	DIGITALE	INGEGNERIA	MATERIALI AVANZATI	BIOTECH	SCIENZE BIOMEDICHE	DISCIPLINE ARTISTICHE E UMANE	SOSTENIBILITÀ	DIGITALIZZAZIONE	SICUREZZA	SALUTE	INNOVAZIONE SOCIALE
Materiali avanzati e intelligenti											
Nuovi modelli educativi											
Nuove forme di fruizione dell'arte e della cultura											
Digitale creativo											
Applicazioni per l'inclusione sociale											
Altro da individuare											

# Policy mix

## RICERCA INDUSTRIALE

- Progetti strategici di ricerca collaborativa
- Progetti R&S individuali o di filiera
- Poli/infrastrutture di ricerca

## INVESTIMENTI PRODUTTIVI

- Accordi di investimento e attrazione investimenti, con significativo impatto occupazionale
- Accordi e aggregazioni di filiera
- Valorizzazione degli strumenti finanziari per la crescita delle PMI

## INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

- Industrializzazione dei risultati della ricerca
- Innovazione e diversificazione della PMI
- Transizione digitale
- Promozione della proprietà intellettuale
- Startup innovative e relativo ecosistema
- Open innovation

## INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Binomio innovazione/internazionalizzazione
- Strategia promozionale per le filiere produttive
- Supporto all'internazionalizzazione delle PMI anche in forma digitale
- Internazionalizzazione del sistema ricerca e innovazione

## FORMAZIONE E LAVORO

- Alte competenze
- Formazione continua, Imprenditorialità e Management
- Orientamento e apprendistato, Politiche per l'occupazione

## AZIONI DI SISTEMA

- Maggiore coordinamento tra interventi nazionali, regionali e fondi a gestione diretta UE
- Razionalizzazione degli strumenti (nel periodo 2014-2020 attivati oltre 20 strumenti)
- Strumenti disponibili in modo costante così che le imprese possano accedere agli incentivi in base alle proprie decisioni di investimento
- Semplificazione dei bandi e delle procedure





OSSERVATORIO  
REGIONALE SULLA  
**SPECIALIZZAZIONE  
INTELLIGENTE**

# Grazie per l'attenzione

Servizio Attività Produttive Lavoro e Istruzione | P.F. Innovazione Ricerca e Internazionalizzazione

Tel. 071 8063440

**[stefania.bussoletti@regione.marche.it](mailto:stefania.bussoletti@regione.marche.it)**

**[regione.marche.innovazionericerca@emarche.it](mailto:regione.marche.innovazionericerca@emarche.it)**

[www.regione.marche.it/Regione-Utile/Attività-Produttive](http://www.regione.marche.it/Regione-Utile/Attività-Produttive)

[www.marcheinnovazione.it](http://www.marcheinnovazione.it)