



OSSERVATORIO REGIONALE SULLA **SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE**

26 febbraio 2021

La strategia regionale di Specializzazione Intelligente
per ricerca e innovazione 2021-2027

Tavolo tematico prodotti e servizi per la cultura e l'educazione

Restituzione prime considerazioni

Sfide di policy



Inclusione sociale

- ⇒ Sostenere le botteghe come strumento di inclusione sociale e supporto alla comunità
- ⇒ Promuovere eventi sull'esempio di Artigiano in fiera
- ⇒ Promuovere la contaminazione fra cultura e impresa
- ⇒ Valorizzare le «comunità patrimoniali» che promuovono l'inclusione e il mantenimento del patrimonio culturale

Digitalizzazione

- ⇒ Potenziare la finalizzazione al mercato dei beni culturali
- ⇒ Implementare tecnologie digitali destinate a nuove forme di fruizione della cultura
- ⇒ Investire sulle tecniche innovative per la messa in sicurezza e il monitoraggio dello stato di salute del patrimonio artistico e culturale
- ⇒ Valorizzare il bene culturale tramite tecnologie di realtà aumentata

Sicurezza

Competenze



Digitale
(Informatica, matematica)

**Discipline
artistiche e umane**

Ingegneria

- ⇒ Favorire l'incontro tra imprese e giovani
- ⇒ Promozione di eventi in grado di far emergere talenti (ad es. hackaton)
- ⇒ Necessità di coinvolgere professionisti dell'ingegneria
- ⇒ Promuovere collegamenti con università che avvicinino le imprese alle nuove tecnologie

- ⇒ Incentivare le relazioni tra tecnici digitali ed esperti di beni culturali
- ⇒ Investire in nuovi modelli e programmi educativi che permettano un aggiornamento continuo
- ⇒ Mappatura e valorizzazione delle competenze
- ⇒ Favorire la transizione digitale di insegnanti e studenti

Traiettorie di sviluppo emerse



Materiali avanzati e intelligenti

Nuovi modelli educativi

Nuove forme di fruizione dell'arte e della cultura

Digitale creativo

Applicazioni per l'inclusione sociale

⇒ Investimenti in nuovi materiali sostenibili, quali erbe tintorie

⇒ Alto indice di specializzazione nella produzione di strumenti musicali

⇒ Design specializzato nel packaging sostenibile

⇒ X reality e spazi sensibili per potenziale l'esperienza personale con stimoli multisensoriali e multimediali

⇒ Realtà virtuale e mista come opportunità innovativa ed inclusiva di fruizione del patrimonio

⇒ Incentivare l'incontro tra artigiani e bambini per favorire l'apprendimento

⇒ Contributo positivo delle risorse tecnologiche nell'ambito dell'educazione

⇒ Lavorare sul segmento 0-6 per offrire servizi e strumenti a supporto della vita familiare

Questioni trasversali

Profondo **cambiamento delle forme di turismo culturale e artistico** a causa della pandemia Covid-19

Necessità di promuovere capacità e patrimonio del territorio con **linguaggi di comunicazione efficaci**

Diffusione di forme di fruizione dei beni culturali a misura d'uomo

Necessità di effettuare **indagine sulla struttura e sulle problematiche** delle imprese culturali per garantire interventi efficaci

Promuovere **rete di collegamenti** tra imprese e tra il tessuto imprenditoriale e le università

Rispondere alle **esigenze economiche** delle imprese del settore che hanno subito l'impatto negativo della crisi Covid-19

Progettare **opportunità di finanziamento più agili e di importo medio**, con particolare attenzione ai bandi di ricerca

Attivare procedure di **selezione di apprendisti** che siano sostenibili per il **settore artigiano**

Mappa della scoperta imprenditoriale CULTURA ED EDUCAZIONE

| TRAIETTORIE DI INNOVAZIONE | COMPETENZE SCIENTIFICHE | | | | | | SFIDE DI POLICY | | | | |
|--|--------------------------------|-------------------|--|--|----------------|--|------------------------|--|------------------|---------------|---|
| | DIGITALE | INGEGNERIA | MATERIALI AVANZATI | SCIENZE BIOMEDICHE | BIOTECH | DISCIPLINE ARTISTICHE E UMANE | SOSTENIBILITÀ | DIGITALIZZA- ZIONE | SICUREZZA | SALUTE | INNOVAZIONE SOCIALE |
| Materiali avanzati, intelligenti e sostenibili | | | | | | | | | | | |
| Nuovi modelli educativi | | | | | | | | | | | |
| Nuove forme di fruizione dell'arte e della cultura | | | | | | | | | | | |
| Digitale creativo | | | | | | | | | | | |
| Applicazioni per l'inclusione sociale | | | | | | | | | | | |
| Servizi avanzati per fascia 0-6 | | | | | | | | | | | |
| X reality | | | | | | | | | | | |



OSSERVATORIO REGIONALE SULLA **SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE**

Grazie per l'attenzione

Servizio Attività Produttive Lavoro e Istruzione | P.F. Innovazione Ricerca e Internazionalizzazione

Tel. 071 8063440

stefania.bussoletti@regione.marche.it

regione.marche.innovazionericerca@emarche.it

www.regione.marche.it/Regione-Utile/Attività-Produttive

www.marcheinnovazione.it